**FORMULACION DE LA IDEA DE NEGOCIO**

1. **INFORMACION GENERAL**

**Programa de formación:** sistemas

**Institución educativa:** Alfredo cock Arango

**Grado:** 11-2

**Ficha No:** 720211

**Información de los participantes del grupo:**

**Nombres identificación teléfono**

Luisa Fernanda gil Zuleta 98090655256 3046586703

Camila parra silva

Sthefania Sandoval

Luney Ruiz

1. **DESCRIPCION GENERAL DEL PROYECTO**

**-problema, necesidad u oportunidad:**

El problema es la falta de medios para mostrar u organizar la información, por eso esta la necesidad de programas que permitan la facilidad de esto; nuestra oportunidad es crear y poder desarrollar estos programas para las necesidades de las personas por medio de nuestro proyecto.

**-delimite el proyecto:**

Nuestro proyecto llegara hasta se permita principalmente hasta la finalización de la media técnica.

**-causas que originan el problema, necesidad, u oportunidad:**

Las causas que originas este problema, necesidad y para nosotras la oportunidad es la falta de información de las personas hacia medios que facilitan el manejo de información.

**-con que ayuda cuentas de familiares, amigos, socios, docentes, instructores…:**

**Nombres tipo de ayuda**

|  |  |
| --- | --- |
| Lorena Caicedo | Nos brinda conocimientos acerca de cómo realizar nuestro proyecto de forma correcta |
| Ángela mena | Nos asesora en los pasos que debemos seguir para la realización del proyecto |
| Marlyn Espinoza | Nos brinda los conocimientos acerca de programas de ofimática para la realización de cada programa |
| Camila parra | Ayuda a la realización del proyecto |
| Sthefania Sandoval | Ayuda a la realización del proyecto |
| Luney Ruiz | Ayuda a la realización del proyecto |

**-hay algún estudio, aprendizaje o experiencia sobre el tema de la idea:** tenemos la experiencia de los conocimientos que nos han brindado en la media técnica y en las clases de emprendimiento durante dos años.

**Describa la experiencia:** los conocimientos que hemos adquirido en la media técnica y las clases de emprendimiento acerca de cómo es el modo correcto para la realización de proyectos y creación de empresas.

**-que factores a mejorar siente que tiene como persona y aprendiz del programa:** la manera en como nos organizamos para realizar cada una de las partes del proyecto.

**-porque se quiere crear la empresa o realizar el proyecto:**

Porque gracias a este voy adquiriendo conocimientos acerca de la creación y realización de proyecto y también porque es una manera de mejorar a nivel de la media técnica.

**-donde se ubicara el proyecto, donde se desarrollara el proyecto:**

**Ciudad:** Medellín- Antioquia

**Lugar:** Ins. Edu. Alfredo cock Arango

**Barrio:** castilla

**-que empresa o proyecto quiere crear:**

Quiero crear un proyecto en donde se les facilite a las personas el manejo de la información y contenidos.

**-describa brevemente a que se dedicara la empresa o proyecto:**

El proyecto se dedicara básicamente a la creación de bases de datos y páginas web las cuales brinden la ayuda del mejor manejo de información y contenido.

**-que necesidad desea satisfacer:**

La necesidad que hay de no tener cada quien un programa el cual le permita un mejor manejo de información y una mejor administración de contenido.

**-sector al que pertenece:**

Terciario -servicios-

**-que producto o servicio quiere vender:**

Queremos vender o mostrar un producto tecnológico que brinde ayuda a las personas para mejorar su administración de información y contenido.

**-quienes serán sus clientes:**

Nuestros clientes serán todas aquellas personas que quieran manejar su información de mejor manera y mas fácil.

**-cuales serán sus fuentes de financiación:**

Nuestras fuentes de financiación serán nuestros maestros y también la institución ya que por medio de ellos es que podremos ir desarrollando el proyecto por los conocimientos que ellos nos brindan.

1. **PROPUESTA DE VALOR**

**-que beneficios ofrece su producto- servicio:**

Nuestro producto ofrece un beneficio para las personas que quieran manejar su información de manera más fácil y mejorar.

**-que hace diferente a su producto- servicio:**

A nuestro producto lo hace diferente la calidad con la que realizamos cada parte de el.

**-cuales son los productos sustituidos de su producto- servicio:**

Estos productos serian las paginas web.

**-que nombre comercial le pondrá a su producto- servicio:**

Paginas web y bases de datos.

**-de que forma llega el producto al cliente:**

Llega por medio del internet obteniendo información acerca de cada parte de su producto.

1. **FUENTES DE INFORMACION**

**-relacione las fuentes primarias–entrevistas formales e informales- :**

Entrevistas informales ya que adquirimos conocimiento por medio de nuestros profesores y las clases que ellos nos dan.